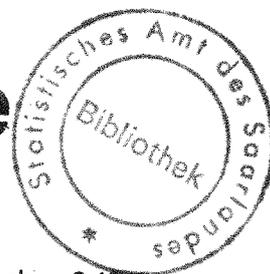


# Statistische Berichte

des Statistischen Amtes des Saarlandes



Saarbrücken 1, Hardenbergstraße 3,

Fernsprecher 6 49 11

\*) G I 1 - m - 1/2 /63

Ausgegeben am 24. April 1963

## Der saarländische Einzelhandel im Januar und Februar 1963

Nach der regen Geschäftstätigkeit im Weihnachtsmonat gingen die Umsätze des saarländischen Einzelhandels in den ersten beiden Monaten des neuen Jahres saisonüblich zurück. Insgesamt verkaufte der Einzelhandel im Januar um rund 36 % weniger als im vorangegangenen Dezember, jedoch dem Werte nach um 5 % mehr als im Vorjahresmonat. Unter Berücksichtigung der angestiegenen Preise hat sich damit das Verkaufsvolumen gegenüber Januar 1962 um etwa 2 - 3 % erhöht (Bundesgebiet: + 3 %).

Erwartungsgemäss war die Geschäftstätigkeit des Handels mit Bekleidung, Wäsche und Schuhen verhältnismässig ruhig. Der Umsatzrückgang gegenüber dem saisonbegünstigten Weihnachtsmonat betrug 52 % (Bundesgebiet: 49 %). Einen ähnlich hohen Rückgang meldeten die Geschäfte mit Hausrat und Wohnbedarf (45 %), während sich bei den übrigen Warenbereichen die Umsatzabnahme zwischen 20-30 % bewegte.

Die Verkaufstätigkeit des saarländischen Einzelhandels im Monat Februar war noch schwächer als im Januar (Saarland: - 4 %; Bundesgebiet: - 8 %) was grösstenteils auf die unterschiedliche Anzahl der Verkaufstage zurückzuführen war. Im Vergleich zum Vorjahresmonat erhöhten sich die Umsätze zwar noch nominell um knapp 3 %, mengenmässig war das Ergebnis jedoch in etwa so hoch wie 1962.

Der Umsatzverlauf in den einzelnen Zweigen war im Vergleich zum Vorjahresmonat recht unterschiedlich. Relativ günstige Umsätze erzielte der „sonstige Facheinzelhandel“, der auf Grund der hohen Verkaufstätigkeit des Brennstoffhandels (+ 47 %), der Geschäfte mit Kraftwagen und Zubehör (+ 20 %) und der Drogerien (+ 11 %) sein vorjähriges Umsatzergebnis um rund 15 % verbessern konnte. Auch der Lebensmitteleinzelhandel setzte wertmässig um gut 3 % mehr um als vor Jahresfrist, während die Verkaufserlöse bei der Gruppe Bekleidung, Wäsche und Schuhen und beim Handel mit Hausrat und Wohnbedarf um 1 % bzw. 5 % niedriger waren.

Statistische Berichte mit \*(Stern) vor der Nummerung enthalten Angaben, die alle Statistischen Landesämter für ihren Bereich unter gleicher Kennziffer veröffentlichen (Mindestveröffentlichungsprogramm der Statistischen Landesämter)

Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit Quellenangabe gestattet.

INDEX DES EINZELHANDELSUMSATZES

- MD 1960 = 100 -

Gruppe	1962					1963 Januar	Veränderung in %	
	September	Oktober	November	Dezember	Januar 63 zu Dezemb. 62		Januar 62 zu Dezemb. 61	
							Januar 1963 zu Januar 1962	
Ausgewählter Wirtschaftszweig								
Warenhäuser 1)	330	168	188	303	- 54	- 57	+ 22	
Konsumgenossenschaften	98	111	102	132	- 27	- 27	+ 3	
Genischtwarengeschäfte	109	120	119	163	- 35	- 45	+ 13	
I. -- Nahrungs- und Genussmittel	103	113	104	131	- 23	- 25	+ 3	
darunter:								
Lebensmittel aller Art	102	112	102	126	- 21	- 24	+ 3	
Milch und Milchzeugnisse	90	105	90	102	- 4	- 5	- 1	
Wein und Spirituosen	75	77	76	163	- 50	- 55	- 14	
II. -- Bekleidung, Wäsche, Schuhe	95	138	134	202	- 52	- 54	+ 6	
darunter:								
Textilwaren aller Art	90	122	123	201	- 53	- 55	+ 3	
Wäsche und Bettwaren	94	109	108	168	- 51	- 48	- 10	
Oberbekleidung	104	182	144	193	- 43	- 48	+ 21	
Schuhe	90	127	139	170	- 58	- 54	- 10	
III. -- Hausrat und Wohnbedarf	100	104	106	142	- 45	- 47	- 1	
darunter:								
Eisenwaren und Küchengeräte	110	117	110	150	- 41	- 45	+ 7	
Rundfunk-, Fernseh-, Phonorartikel	65	81	95	155	- 48	- 50	- 5	
Möbel	89	89	93	112	- 41	- 47	- 9	
IV. -- Sonstige Waren	106	119	124	186	- 32	- 37	+ 13	
darunter:								
Bücher	92	108	109	211	- 57	- 54	- 5	
Papier und Schreibwaren	91	102	113	202	- 47	- 43	- 6	
Apotheken	98	102	112	109	- 2	- 7	+ 2	
Drogenien	99	102	92	188	- 49	- 51	+ 13	
Fahrräder, Krafträder, Zubehör	84	68	61	76	- 37	- 27	- 9	
Kraftwagen und Zubehör	140	136	164	136	- 11	+ 10	+ 28	
Brennmaterial	141	174	169	196	+ 50	+ 3	+ 40	
Einzelhandel zusammen	101	118	115	159	- 36	- 39	+ 5	

1) Die Umsätze der Warenhäuser sind den entsprechenden Warengruppen I - IV zugeordnet.

INDEX DES EINZELHANDELSUMSATZES

— MD 1960 = 100 —

Gruppe	1962		1963		Veränderung in %			
	Nov.	Dez.	Jan.	Febr.	Februar 63 zu Januar 63	Februar 62 zu Januar 62	Februar 63 zu Februar 62	Jan.-Febr. 1963 zu Jan.-Febr. 1962
	Ausgewählter Wirtschaftszweig							
Warenhäuser I) .....	188	303	139	127	- 9	+ 1	+ 10	+ 16
Konsumgenossenschaften .....	102	132	97	115	+ 19	+ 16	+ 6	+ 5
Gemischwarengeschäfte .....	119	163	105	100	- 5	+ 2	+ 4	+ 9
I. — Nahrungs- und Genussmittel .....	104	131	102	100	- 2	- 3	+ 4	+ 3
darunter:								
Lebensmittel aller Art .....	102	126	99	96	- 3	- 3	+ 3	+ 3
Milch und Milchzeugnisse .....	90	102	98	98	0	- 6	+ 5	+ 2
Wein und Spirituosen .....	76	163	82	77	- 6	- 12	- 8	- 11
II. — Bekleidung, Wäsche, Schuhe .....	134	202	97	79	- 18	- 5	- 8	- 1
darunter:								
Textilwaren aller Art .....	123	201	94	82	- 13	- 1	- 10	- 4
Wäsche und Bettwaren .....	108	168	81	78	- 5	+ 1	- 14	- 12
Oberbekleidung .....	144	193	110	83	- 25	- 12	+ 3	+ 13
Schuhe .....	139	170	71	52	- 27	- 17	- 21	- 15
III. — Hausrat und Wohnbedarf .....	106	142	78	72	- 9	- 1	- 9	- 5
darunter:								
Eisenwaren und Küchengeräte .....	110	150	88	73	- 17	- 7	- 5	+ 1
"Rundfunk", Fernseh-, Phonoartikel .....	95	155	80	69	- 14	- 10	- 9	- 7
Möbel .....	93	112	65	63	- 4	+ 3	- 14	- 12
IV. — Sonstige Waren .....	124	186	126	124	- 2	- 4	+ 16	+ 15
darunter:								
Bücher .....	109	211	90	80	- 11	- 17	+ 1	- 2
Papier und Schreibwaren .....	113	202	107	88	- 18	- 21	- 3	- 5
Apotheken .....	112	109	107	113	+ 5	+ 3	+ 4	+ 3
Drogerien .....	92	188	97	94	- 3	- 1	+ 10	+ 11
Fahrräder, Kraftfahrzeuge, Zubehör .....	61	76	48	57	+ 19	- 7	+ 17	+ 3
Kraftwagen und Zubehör .....	164	136	121	126	+ 4	+ 18	+ 13	+ 20
Brennstoff .....	169	196	256	266	+ 4	- 5	+ 54	+ 47
Einzelhandel zusammen	115	159	102	98	- 4	- 2	+ 3	+ 4

1) Die Umsätze der Warenhäuser sind den entsprechenden Warengruppen I — IV zugeordnet.